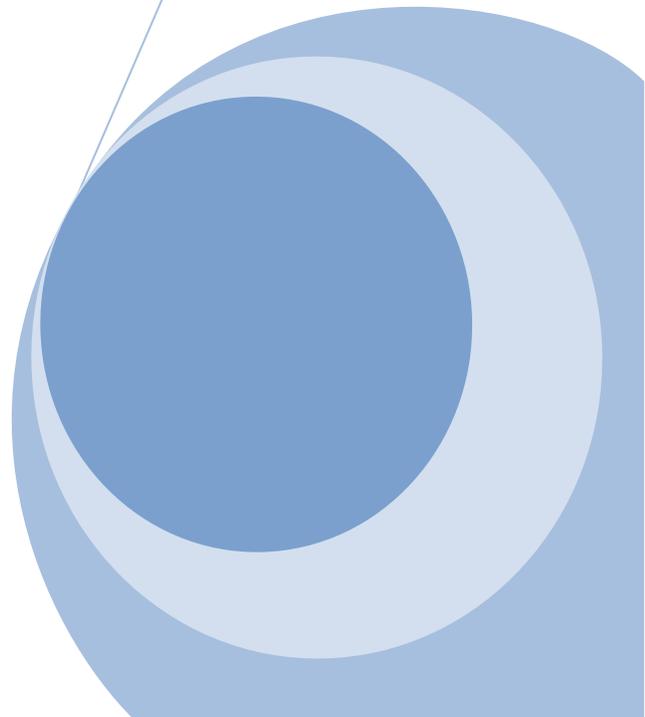


Anata

réseau de sites web



Sommaire

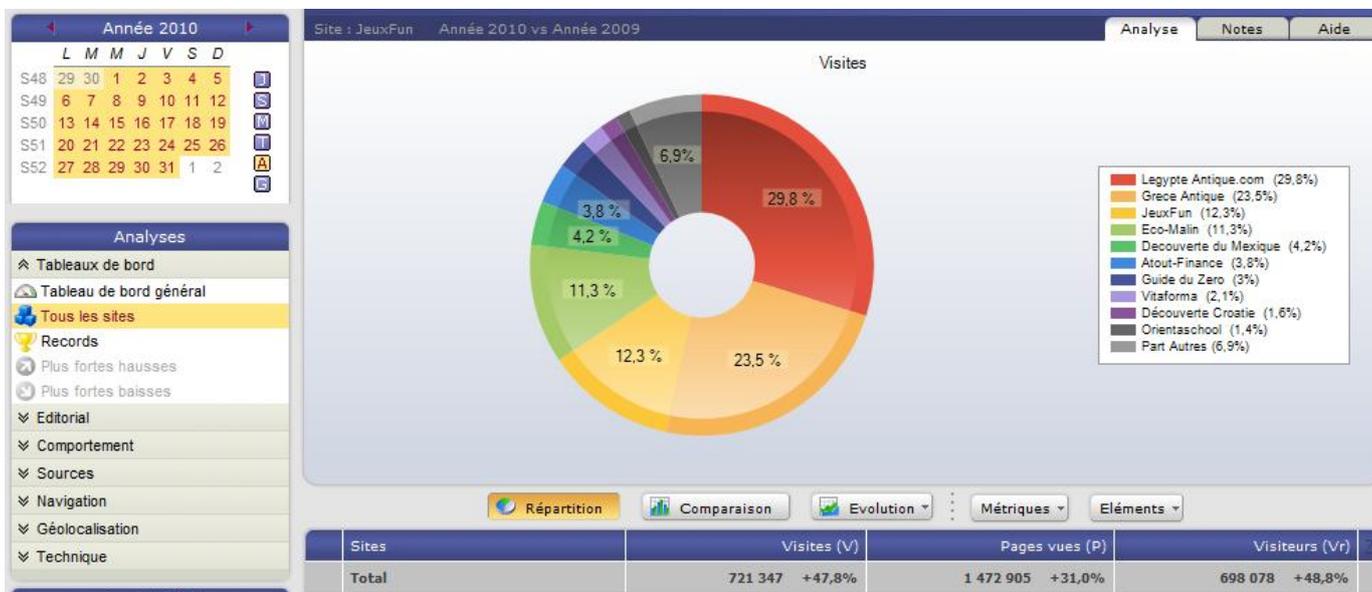
Le réseau Anata	p.3
Pôle Voyages	p.5
Pôle Divertissement	p.7
Pôle Environnement	p.9
Pôle professionnel	p.11
Solutions publicitaires	p.14
Anata, une nouvelle façon d'entreprendre	p.17
Une démarche durable	p.19
Actions Anata 2011	p.20
Nous contacter	p.21
Mentions légales	p.22

Qui sommes-nous ?

Par passion, je crée des sites depuis 2001. Mon premier site fut jeuxfun.com, puis au gré de mes voyages, de mon éducation, de mes rencontres et de mes passions, j'ai développé petit à petit de nouveaux sites sur de nouvelles thématiques et amélioré les sites existants, aidé par l'expérience s'accumulant avec le temps. L'audience des sites augmentant régulièrement, j'ai commencé à vendre des espaces publicitaires. L'activité se développant d'année en année, je suis passé sous statut auto-entrepreneur dès le 1^{er} avril 2009.

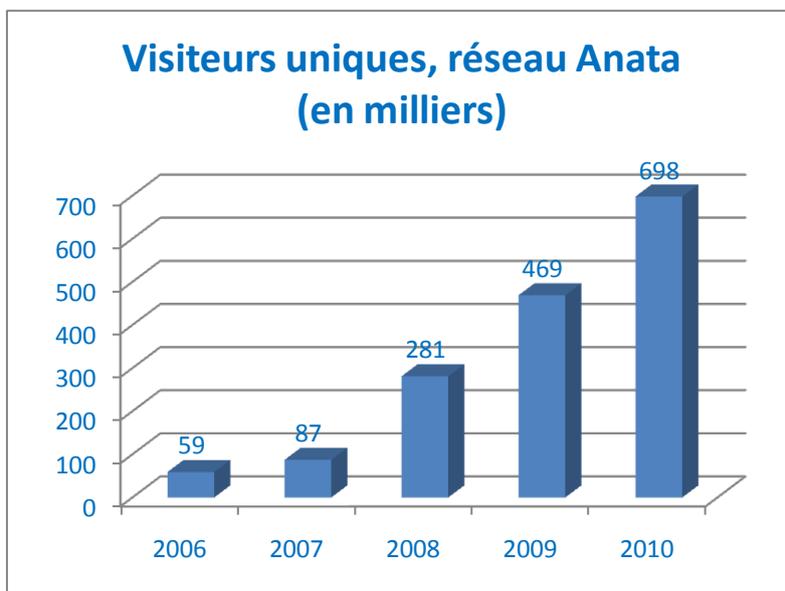
Un réseau de sites web dynamique

Anata est un réseau de 21 sites Internet francophones et 1 site anglophone dont les thèmes sont axés autour de 4 grands pôles : le voyage, le divertissement, l'environnement et les sites à destinations de professionnels (B2B). Les sites du réseau Anata ont été visités par 698 000 visiteurs uniques en 2010, soit plus de 1 900 visiteurs uniques par jour.



Une audience en hausse

L'audience des sites que je gère ne cesse de croître depuis sa création en 2006 comme le montre le graphisme de l'audience par année des sites du réseau.



Graphisme : Audience des sites du réseau Anata en milliers de visiteurs uniques, source : AT Internet

A titre d'exemple en décembre 2010, les sites ont été visités par 66 903 visiteurs uniques, contre 47 234 en Décembre 2009, soit 42% de hausse d'audience.

Mon objectif personnel est de :

- Dépasser 1 000 000 de visiteurs uniques en 2010
- Attirer des visiteurs plus qualifiés, notamment sur les sites de voyage et les sites à vocation professionnelle.

Nous allons maintenant présenter les différents pôles des sites du réseau Anata.

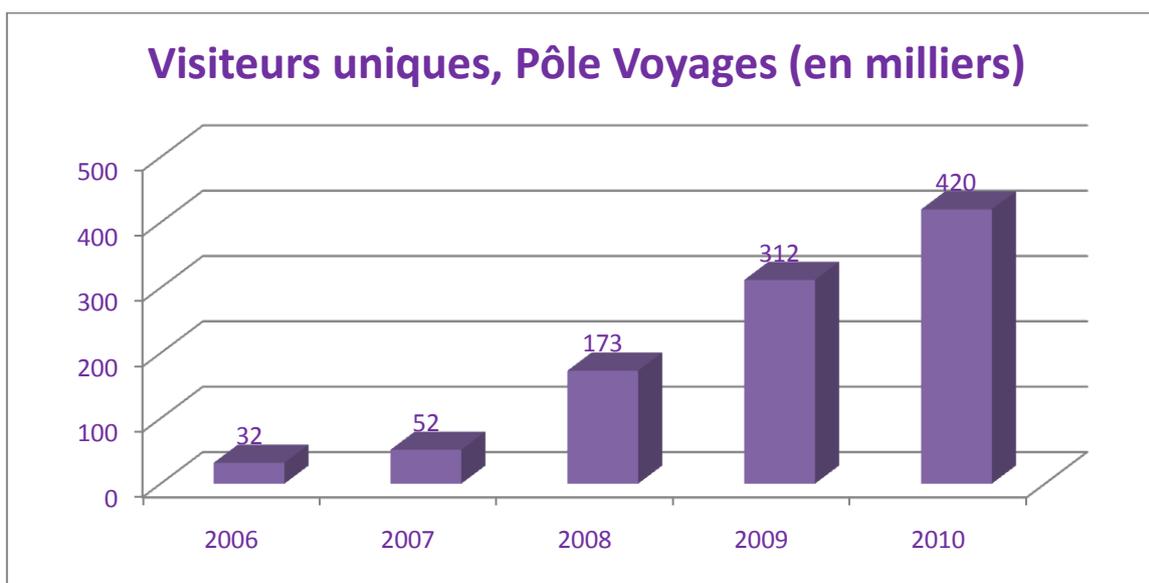
Pôle Voyages



Le pôle Voyages est le plus gros pôle de sites Internet du réseau Anata. Le pôle voyage est composé de 7 sites Internet, que traitent des pays suivants :

- GreceAntique.Net : Grèce
- LegypteAntique.com : Egypte
- DecouverteDuMexique.com : Mexique
- Photos-Guatemala.com : Guatemala
- Decouverte-Croatie.com : Croatie
- Roadtrip-Maroc.com : Maroc
- Decouverte-Usa.com : Usa

L'année 2010 a été marquée par le développement du blog decouverte-usa.com, relatif à mon séjour aux USA, et à l'amélioration des sites existants. Environ 420 000 visiteurs ont visité les 7 sites Internet de voyage en 2010.



Graphisme : Audience des sites du pôle Voyages, en milliers de visiteurs uniques, source : AT Internet

Audience 2011

La stratégie actuelle consiste à renforcer le référencement et développer du contenu pour les sites existants. Si la tendance actuelle se poursuit, les sites du « Pôle voyage » devraient accueillir environ 500 000 visiteurs uniques en 2011.

Un public ciblé

Que vous soyez voyageur, organisateur de séjours linguistiques, ou désirez simplement bénéficier d'une large audience, vous êtes les bienvenus pour annoncer sur le pôle Voyage d'Anata auprès d'un public ciblé de personnes intéressées par le domaine du voyage.



Grande Pyramide de Chichén Itzá, Mexique. Photo : Martin KURT, 2008

Pôle divertissement

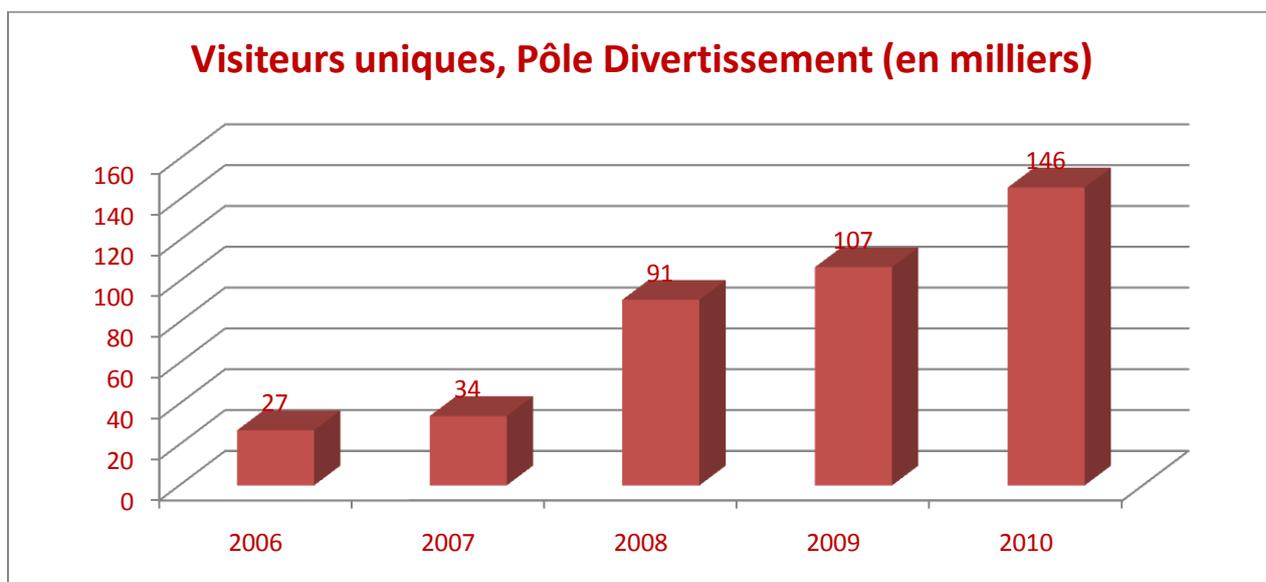


Le pôle divertissement est un des deux pôles historiques du réseau Anata avec le pôle voyage. Avec 8 sites Internet , le pôle divertissement traite de thématiques larges allant du jeu (JeuxFun.com) au poker en ligne, en passant par les bons plans pouvoir d'achat (GuideduZero.com), en passant par la minceur, la séduction ou l'orientation scolaire. Les différents sites du réseau sont les suivants :

- JeuxFun.com : Jeux, divertissement, loisirs
- ActuOnline.com : Actualité en ligne
- GuideDuZero.com : Bons plans pouvoir d'achat
- VitaForma.fr : Guide minceur
- Anat-Annuaire.com : Annuaire généraliste de sites web
- Orientaschool.com : Orientation scolaire
- Strategies-Poker.net : site sur le poker en ligne
- Art-Seduction.fr : conseils sur la séduction

Audience du pôle Divertissement

Après un léger ralentissement en 2009 en raison du ralentissement de l'audience de JeuxFun.com, le plus gros site de ce pôle, la croissance du pôle est repartie de plus belle en 2010, avec près de 40% de croissance, une performance intéressante.



Graphisme : Audience des sites du pôle Divertissement, en milliers de visiteurs uniques, source : AT Internet

Ce rebond a été possible grâce à la croissance exceptionnelle de certains sites, comme :

- Orientaschool.com : +416% d'audience, 10 171 visiteurs uniques en 2010
- Guide du Zero.com : +172% d'audience, 21 240 visiteurs uniques en 2010

Pour 2011, en raison de bonnes performances de la part des sites de la thématique (Orientaschool.com, GuideduZero.com et Vitaforma.fr sont les sites les plus dynamiques), l'audience devrait atteindre **160 000 à 180 000 visiteurs uniques**.

Un public ciblé

Grâce à la pluralité de sites développés, vous pourrez trouver un site qui correspond à vos attentes et annoncer sur un site au plus proche de votre thématique, auprès d'un public jeune ou moins jeune, à majorité d'hommes ou de femmes en fonction des sites choisis...

Pôle Environnement



Le pôle environnement est le troisième pôle par audience parmi les sites du réseau Anata, mais il s'agit aussi d'un des pôles à la plus **forte croissance** d'audience, juste derrière le « Pôle Business », avec une audience plus que doublée en 2010, atteignant 91 000 visiteurs uniques. Les sites du pôle sciences/environnement sont les suivant :

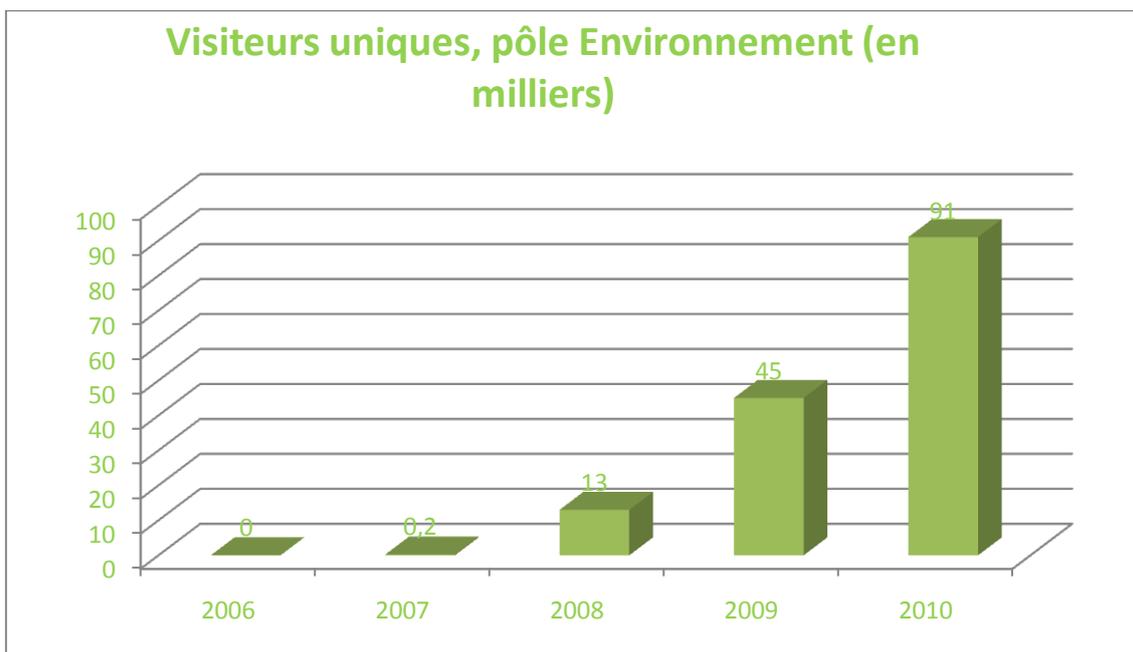
- Eco-Malin.com : Site sur l'environnement : conseils d'économie d'énergie...
- Accident-Tchernobyl.com : Site relatant la catastrophe nucléaire de Tchernobyl
- Be-Ecolo.com : Site créé en 2009, réplique anglophone du site Eco-Malin.com

Une audience ciblée

Le public du pôle environnement est essentiellement composé d'actifs, notamment des CSP+, intéressés par l'environnement et sur comment consommer de façon responsable, à savoir en limitant son impact sur l'environnement tout en faisant des économies d'argent. Avec des rubriques sur les écoproduits et sur les investissements écologiques (fiches techniques sur le chauffage au bois, les crédits d'impôts écologiques, les panneaux solaires), l'audience de ce pôle sera parfaitement adaptée aux entreprises désirant promouvoir leurs services et produits écologiques.

Un pôle très dynamique

Bien que ce pôle ne comporte que 3 sites et qu'aucun lancement de sites n'a été lancé en 2010, l'audience se maintient au plus haut niveau, ayant plus que doublé en 2010. L'audience des sites a dépassé 90 000 visiteurs uniques en 2010, grâce notamment à un fort travail de référencement et de création de contenu pour Eco-Malin.com.



Graphisme : Audience des sites du pôle Environnement, en milliers de visiteurs uniques, source : AT Internet

Pôle professionnel

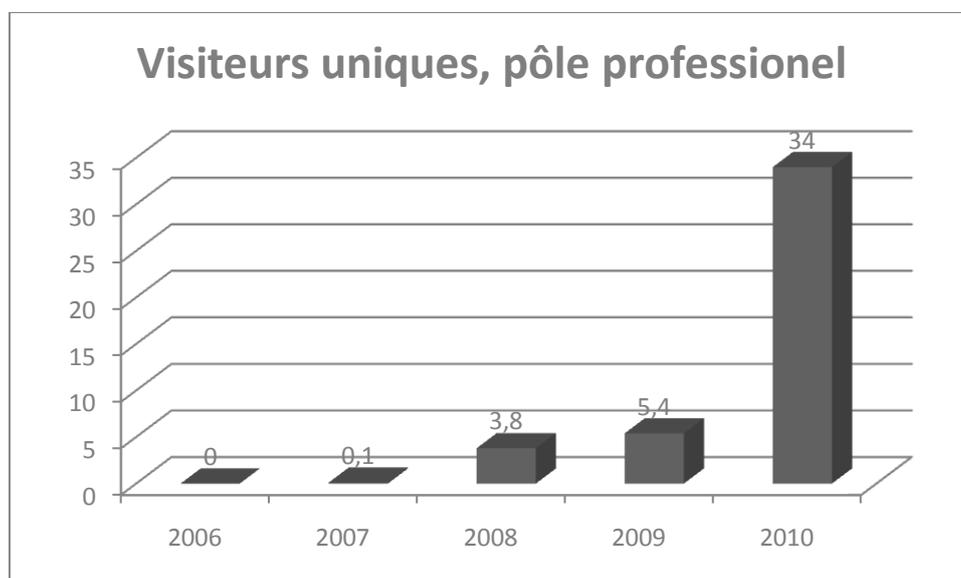


Le pôle « professionnel » est composé de 2 sites Internet et d'un blog.

- Optimisaweb.com, où je relate une partie de ma web-expérience à destination des webmasters débutants
- Atout-Finance.com: Ce site est destiné à initier un public allant des étudiants en écoles de commerce aux futurs entrepreneurs à des notions allant de l'économie de marché à la finance en passant par la comptabilité, en utilisant les connaissances qui me sont enseignées en école de commerce (ESC Dijon) et dans mon MBA (University of Kentucky)
- Candix.fr: Blog sur le thème du développement et de l'enrichissement personnel. La thématique attire une communauté d'entrepreneurs et de personnes essentiellement diplômées du supérieur.

L'audience

En raison de la création de ce pôle très tard, à la fin de 2007, le pôle professionnel est encore de faible taille mais c'est aussi le pôle qui se développe le plus rapidement, avec 34 000 visiteurs uniques en 2010.



Graphisme : Audience des sites du pôle Pro, en milliers de visiteurs uniques, source : AT Internet

La création fin 2009 du site Atout-Finance.com, enrichi par des articles de grande qualité de façon régulière a donné un nouveau souffle au pôle pro. Enfin, dès son lancement, le blog Candix.fr a réussi à attirer une forte audience, et a même dépassé 100 visiteurs/jour en à peine un mois, en raison d'une forte publication de contenu de qualité et d'un important travail de marketing et de référencement.

L'audience de ce pôle est déjà de plus de 200 visiteurs par jour, et devrait sans grande difficulté dépasser les **100 000 visiteurs uniques en 2011**.

Un public ciblé

Les sites du pôle Professionnel sont extrêmement ciblés.

Candix.fr répondra à la demande d'annonceurs voulant cibler un public jeune, actif, diplômé du supérieur et intéressé par la finance, le développement personnel et l'entrepreneuriat.

Optimisaweb.com ravira tout annonceur désirant cibler le marché de l'Internet (création de sites web, SEO, e-commerce) grâce à un public ciblé s'intéressant à la création et gestion de sites web ainsi qu'au webmarketing.

Atout-Finance.com cible quand à lui les personnes désirant mieux connaître la finance et l'économie : étudiants en écoles supérieures de commerce ou d'ingénieurs, mais aussi les entrepreneurs en cours de création de business plan ... Ainsi que les personnes se renseignant sur la bourse, sur des montages financiers tels que la mise en place de crédits ou de rachats de crédits...



Graphique d'un cours boursier, Atout-Finance.com

Nos solutions publicitaires



Nos offres

Anata vous propose d'annoncer sur une large variété de sites autour des 4 pôles que sont le [Voyage](#), le [Divertissement](#), [l'Environnement](#) et le monde [Professionnel](#).

Le but d'Anata est d'offrir les meilleures prestations aux clients au meilleur prix, afin de lui assurer un [fort retour sur investissement](#) de ses campagnes publicitaires en améliorant ses ventes, sa notoriété...

Anata se veut flexible en vous proposant des solutions sur-mesure afin de répondre à vos attentes.

Loin d'être exhaustive, voici une liste de quelques une des prestations que nous vous proposons :

- Liens et/ou articles sponsorisés
- Bannière publicitaire : images, vidéos, flash...
- E-mailing cobrandé
- Habillage du (des) site(s) éditeurs à vos couleurs
- Publireportage
- Sponsorisation de sites

Nos tarifs

En raison d'un nombre très élevé de prestations possibles (type de prestation, durée, site où sera placée l'annonce), nous ne pouvons vous indiquer de tarif pour chacune des prestations possibles, chaque prestation étant unique – durée, sites choisis, format de la campagne... - afin de mieux vous servir. En outre, la mesure des performances des vos campagnes, aidant à établir le tarif de votre campagne, est à convenir et peut être définie selon différents critères, tels que :

- L'audience
- Le nombre de pages vues
- Le nombre de clics
- La durée du contrat (forfait)

Des tarifs compétitifs

Si une grille tarifaire ne peut être mentionnée en raison de l'unicité de chaque campagne publicitaire, Anata propose des tarifs très compétitifs, dès 1€ HT le CPM, afin de maximiser le retour sur investissement de vos campagnes.

En outre, le statut d'auto-entreprise d'Anata vous dispense de payer la TVA, ce qui diminue d'autant votre besoin de trésorerie et vous fait faire 16,39% d'économies (montant de la TVA sur un produit TTC) si vous êtes vous même auto entrepreneur et que vous ne récupérez pas la TVA.

Une nouvelle façon d'entreprendre...



Une nouvelle façon d'entreprendre...

Aujourd'hui plus que jamais, nos sociétés sont confrontées à des défis d'avenir. A savoir :

La lutte contre la pauvreté : 40% de l'humanité vit avec moins de 2 dollars par jour, 80% n'ont pas un accès normal aux médicaments. 850 millions d'humains souffrent de la faim.

Le réchauffement climatique : Les activités humaines font augmenter la concentration de gaz à effet de serre (CO₂, CH₄...) qui engendrent le réchauffement climatique. La Terre pourrait se réchauffer jusque 6°C d'ici 2100 et engendrer la destruction de milliers d'espèces animales et végétales, la disparition de biosphère précieuse pour la terre comme l'Humanité : coraux, mangroves.... Le réchauffement climatique menace également des centaines de millions d'humains d'inondations – montées des eaux des océans – et de famine, en raison du recul des terres cultivables.

En tant qu'entreprise, Anata a un rôle à jouer dans le développement durable et a développé une politique sociale au profit du développement durable.



Un Colibri

Une démarche durable

- Zéro Papiers

Anata adopte la politique Zéro Papiers. Aucun papier n'est imprimé dans le cadre des activités habituelles du site, que ce soit dans la gestion des sites ou la comptabilité. Anata ne communique que par téléphone ou par e-mail. Anata n'envoie, sauf demande de votre part, aucune facture ou papier administratif au format papier, toute tâche ayant lieu en format informatique (fichiers Word, Excel, PDF). Lorsqu'une impression doit malgré tout avoir lieu, dans une optique d'économie de papier, un petit format de police sera privilégié pour diminuer le nombre de feuilles à utiliser.

- Serveurs verts

Les sites du réseau Anata sont hébergés par 1&1, un hébergeur alimentant ses serveurs uniquement avec des énergies renouvelables, une démarche inscrite dans le cadre du Renewable Energy Certificat System (RECS). En outre, Anata procède régulièrement à des compensations volontaires de co2. Ainsi, en 2010, une réduction de 2 kg de co2 par jour (soit 770 kilos) a été financée par Anata auprès de l'organisme www.co2solidaire.org, afin qu'Anata soit une des rares entreprises à avoir un impact positif pour l'environnement, puisque les émissions directes de co2 du site sont de quelques kilos seulement, lié au mode de production de l'électricité consommée par mon ordinateur de travail.

- Solidarité

Anata aide l'association Camerounaise CEFASE par la création, gestion, hébergement et référencement à titre gratuit du site Internet cefase.org, afin d'améliorer leur communication et pouvoir récolter plus facilement des dons, de recruter plus facilement des volontaires pour les actions sociales menées par le CEFASE.

En savoir plus : Cefase.org



Femmes cultivant dans un champ, Cameroun

Actions Anata 2011

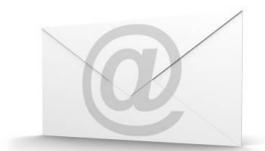
Anata a déjà fourni en 2008 et en 2009 du matériel scolaire pour les enfants Marocains (4L Trophy) ainsi qu'à des enfants Maliens par le biais de l'association Esprit d'Equipe. En 2010, Anata a également compensé du co2 et envoyé 50 euros à l'association Cefase pour l'achat de médicaments. Anata est en train de développer un programme d'actions sociales, dont voici quelques grandes lignes :

- Participer à des programmes de reforestation et d'accès à l'eau potable pour les pays du tiers-monde, par le biais de co2solidaire.org
- Aider la pauvreté proche de nous en faisant un don régulier à une association comme Action contre la Faim ou Les Restaurants du Cœur
- Parrainer un(e) orphelin(e) pour aider un enfant démun(e) à pouvoir avoir une formation, donc un métier, donc un avenir.



Une éolienne

Nous contacter



webmaster@anata.fr



(+1) 859 559 8733

Tous les jours, de 14h à 18h



Martin KURT
695, Winnie Street
40 508 Lexington
Kentucky - USA



Compte Skype

Martin_Kurt

Mentions légales

Anata a été enregistré sous le statut d'auto-entreprise le 01 avril 2009 auprès de l'URSSAF de Nancy (54).

- Identifiant SIREN 511 163 693
- Identifiant SIRET 511 163 693 00019
- Code APE: 4791A Vente à distance sur catalogue général

Domiciliation Anata

Anata est domicilié à l'adresse suivante :

Martin KURT – Anata
96, boulevard Valonnière
54 600 Villers-lès-Nancy | FRANCE

En raison de l'article 293B du CGI, la TVA est non applicable par Anata

Hébergeur

1&1 Internet SARL
7, place de la Gare
BP 70109
57201 Sarreguemines Cedex | France
1and1.fr